



P.O. Box 64, Jalan Sultan, 46904 Petaling Jaya Selangor, Malaysia  
Tel: 03-7955 7266, 7955 7050, 79557085  
Lorong Produktiviti Off Jalan Sultan, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.  
<http://www.mpc.gov.my>

## ***UNTUK SIARAN SEGERA***

### **MPC DAN LADA JALIN KERJASAMA BANTU KURANGKAN KOS OPERASI INDUSTRI PELANCONGAN MELALUI PENINGKATAN PRODUKTIVITI**

**1 Mac 2023, Langkawi** – Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) melalui inisiatif Nexus Produktiviti Pelancongan (TPN) dengan kerjasama Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) mengadakan sesi libat urus dengan pemain industri pelancongan di Kedah bagi memudahkan cara program peningkatan produktiviti bagi membantu mengurangkan kos operasi perniagaan. Sesi libat urus pada 28 Februari 2023 dan 1 Mac 2023 turut dihadiri oleh pemain industri dari Negeri Perlis.

Ketua Pengarah MPC, Dato' Abdul Latif bin Haji Abu Seman berkata, “Sesi libat urus ini bertujuan untuk memperkenalkan inisiatif-inisiatif di bawah Nexus Produktiviti Pelancongan dengan kerjasama MPC Wilayah Utara bagi meningkatkan produktiviti perusahaan. MPC amat berterima kasih dengan LADA yang sama-sama menyokong dan membantu usaha ini”.

“Pada 28 Februari baru-baru ini, bertempat di LADA, MPC dan TPN telah bertemu dengan pemain industri pelancongan di Langkawi bagi mendengar sendiri isu dan cabaran yang dihadapi. MPC dan TPN bersedia memudahkan cara penyelesaian bagi masalah yang dihadapi bagi melonjakkan dan memperkuatkan produktiviti industri pelancongan di Langkawi. Antara yang dikenalpasti ialah masalah peningkatan kos operasi yang boleh ditangani melalui penambahbaikan proses”.

Dato' Abdul Latif turut mengalu-alukan maklum balas daripada pemain industri pelancongan yang boleh disalurkan melalui MPC Wilayah Utara.

Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif (Perancangan dan Pembangunan) LADA, Wan Kamarul Faisal bin Wan Kamardin berkata, “LADA sentiasa menyokong sebarang usaha bagi memperkuatkan industri pelancongan di Langkawi yang merupakan antara destinasi utama pilihan pelancong domestik dan luar negara. Menurut beliau Langkawi mempunyai potensi besar untuk produk dan perkhidmatan pelancongan baharu seperti destinasi lokasi perkahwinan dan “*digital nomad*”.

“Aktiviti pelancongan sememangnya semakin rancak di Langkawi setelah hampir 2 tahun tidak beroperasi penuh, pastinya ada kekangan dan masalah yang dihadapi oleh pemain industri. Jumlah ketibaan pelawat semakin meningkat walaupun belum menyamai jumlah pelawat dalam tempoh sebelum pandemik.

“Pada tahun 2022, Langkawi menerima seramai 2.58 juta orang pelawat berbanding 1.09 juta tahun 2021. Kami menjangkakan tahun ini Langkawi akan lebih meriah dan berharap jumlah pelawat akan meningkat kepada lebih 3.2 juta orang seperti sebelum pandemik COVID-19. LADA berterima kasih kepada MPC dan TPN yang sama berusaha dalam menambah baik industri pelancongan di Langkawi dan Kedah secara keseluruhannya”.

Lebih 60 orang pemain industri pelancongan dan wakil persatuan pelancongan utama menghadiri sesi libat urus tersebut, yang antara lainnya memperkenalkan inisiatif kempen Sayangi Malaysia dan *Hotel Step-up Productivity*.

Rohizam Md. Yusoff, Pengerusi TPN menjelaskan bahawa Sayangi Malaysia merupakan kempen yang dipacu industri dengan matlamat meletakkan semula Malaysia sebagai destinasi pilihan pelancong.

“Sayangi Malaysia disokong penuh oleh Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) dan MPC. TPN kini dalam usaha menyebarluaskan pelaksanaan, mesej dan amalan Sayangi Malaysia dan menjemput semua pemain industri dan masyarakat untuk sama-sama menyertainya. TPN mengambil pendekatan *crowd marketing* dalam menjayakan Sayangi Malaysia”.

“Sayangi Malaysia membawa mesej kecintaan ke Negara dan penjagaan keindahan dan keunikian Malaysia dalam aspek seni, budaya, warisan, alam sekitar dan nilai murni. Sayangi Malaysia memupuk rasa bangga dan semangat patriotik serta jati diri sebagai warga Malaysia”.

“Bersama mesej ini, Sayangi Malaysia menyeru semua untuk melaksanakan amalan mudah namun berkesan bagi menzahirkan kecintaan kepada negara. Antaranya ialah amalan lestari seperti 3R – *Reduce, Reuse, Recycle*”.

“TPN amat mengalu-alukan pengusaha industri pelancongan di Langkawi menggunakan logo Sayangi Malaysia dalam bahan promosi, cenderamata dan sebagainya”.

“Dalam mengurangkan kos operasi industri perhotelan, TPN kini sedang melaksanakan Program Hotel *Step-up Productivity* yang menjurus kepada amalan berkesan dan cekap dalam aspek penggunaan tenaga, pengurusan dan operasi serta penggunaan teknologi digital. Bagi kecekapan tenaga, TPN berkerjasama dengan *Sustainable Energy Development Authority* (SEDA) melalui geran *Energy Audit Conditional Grant* (EACG) yang boleh dipohon oleh pihak hotel untuk tujuan audit tenaga”.

"Projek perintis program ini sedang dilaksana dengan sasaran mengurangkan kos operasi industri perhotelan dengan kadar 10 ke 15 peratus. TPN mempunyai perancangan untuk memperluaskan inisiatif ini kepada industri-industri lain dalam subsektor pelancongan. Melalui projek perintis dengan industri perhotelan, kita akan mengumpul data dan maklumat bagi menambahbaik pelaksanaan program", jelas Rohizam.

## Tamat.

Untuk Pertanyaan Media:-

Izzaldin Irfan Sajian  
016-881 6614 / [izzaldin@mpc.gov.my](mailto:izzaldin@mpc.gov.my)

atau

Noor Izzati Kamis  
012-2867346 / [noorizzati@mpc.gov.my](mailto:noorizzati@mpc.gov.my)



### **Mengenai Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC)**

Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC) adalah badan berkanun di bawah Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI). MPC memacu produktiviti negara secara holistik di peringkat nasional, sektoral dan enterpis dengan berpandukan lima teras utama iaitu menghasilkan bakat masa hadapan, memacu pendigitalan dan inovasi, memastikan akauntabiliti industri terhadap produktiviti, membentuk ekosistem yang teguh dan memupuk minda produktif. MPC berkolaborasi secara strategik dengan sektor swasta dan awam dengan menjadikan produktiviti sebagai agenda utama bagi melonjakkan pertumbuhan produktiviti dan daya saing negara ke arah kesejahteraan dan kemakmuran bersama.